

مؤسسه ارزش گذاری ذخایر، منابع و دارایی های معدنی ایران



- موثر در موقعیت استراتژیک و ژئوپلتیک کشور
- موثر در سطح رفاه مردم

اهمیت ارزش گذاری و بهره‌گیری ذخایر، منابع و دارایی‌های معدنی

در بخش اقتصاد از جمله معدن

- نظارت
- شفافیت

دو رکن حفاظت از ثروت ملی

اهمیت قیمت گذاری صحیح معادن و شرکت های معدنی و صنایع مربوط به آن

برابر است با

اهمیت ورود شرکت های معدنی به بورس

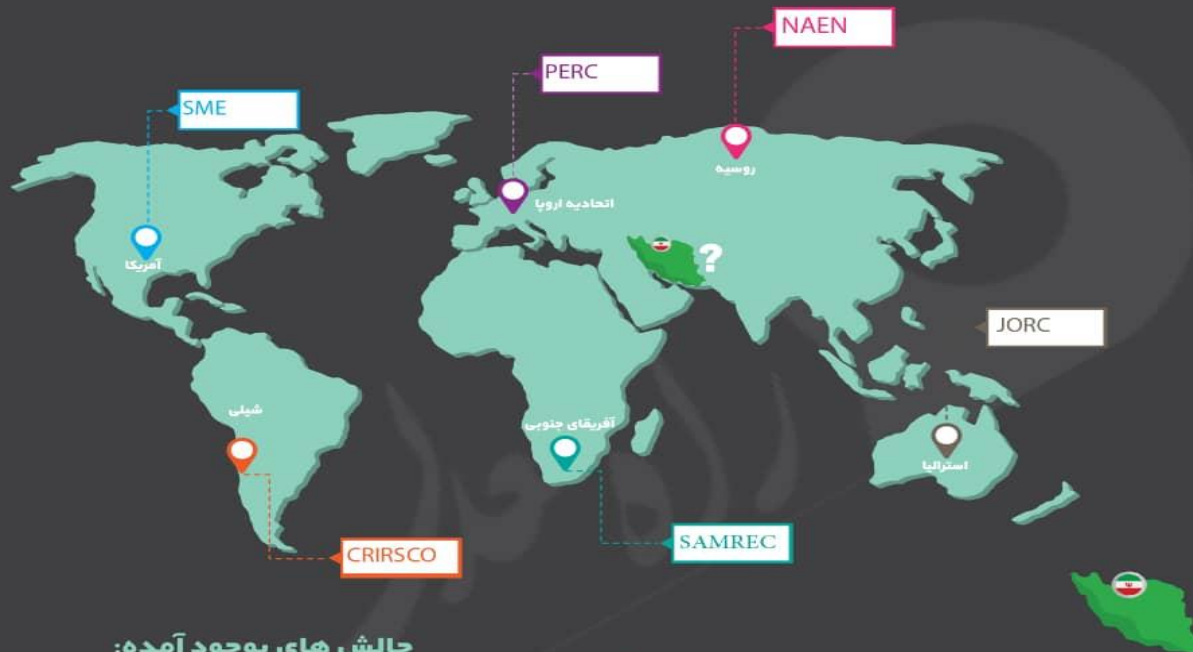
در هیچکدام ناظر و قانونگذار و عامل و مفعول حق کوتاهی و فرار از پاسخ گویی را ندارند.

ضرورت ایجاد نهادی غیر دولتی و غیر حاکمیتی مانند آن چیز که در اکثر کشورهای پیشرفته معدنی دنیا وجود دارد برای قیمت گذاری صحیح و ارزشگذاری دارائی های معدنی و استفاده از تسهیلات بانکی بر اساس قانون اساسی، شرع، عقل و عرف ضروری است.

تجربیات جهانی موسسات ارزش گذاری منابع و دارایی های معدنی در جهان

کشورهای معدنی جهان از چه دستورالعمل استاندارد برای گزارش اکتشاف معادن استفاده می کنند؟

راه معادن



چالش های بوجود آمده:



؟
در حالی که تمامی کشورهای معدنی جهان، از دستورالعمل های استاندارد گزارش نویسی اکتشاف معادن بهره می گیرند، ایران هنوز از هیچ دستورالعمل ملی یا بین المللی در این زمینه پیروی نمی کند.

”تهیه شده در گروه رسانه ای راه معدن“

مزایای ایجاد مؤسسه (واقعی سازی اموال و ذخایر معدنی)



۱- در زمینه دریافت تسهیلات بانکی، مالیات و حقوق دولتی یاری رسان بوده.

۲- جلوگیری از فرارهای مالیاتی و حتی پولشویی‌ها می‌کند.

سرمایه گذاری داخلی و خارجی در حوزه معادن نیازمند ارائه گزارش‌های شفاف و تخصصی می‌باشد که با رصد و تعریف دستورالعمل‌های استاندارد در سطح جهانی توسط مؤسسه تخصصی حاصل می‌شود.



چشم انداز

- برترین منبع صحت سنجی و بررسی ذخایر و دارایی‌های معدنی با حفظ همزمان حقوق عامه و فعالان معادن و صنایع معدنی.

ماموریت

- به پیشرفت فعالیت متخصصان و فعالان جامعه معدنی خدمت نموده تا ضمن گسترش بهینه فعالیت‌های معدنی، حقوق حقیقی دیگر اقشار جامعه از سهم ثروت ملی منابع معدنی حفظ گردد.





وضعیت فعلی مؤسسه

فرصت ها

تهدیدها

بهینه سازی احقاق حق عام جامعه از بیت المال

بهبود و رفع مشکلات فعالان حوزه معدن و صنایع معدنی

رشد جایگاه داخلی و بین المللی اعضا

توضیح ارزش اجتماعی اقتصادی معدن

افزایش سطح اشتغال جامعه با توزیع صحیح ثروت ملی

سهولت قضاوت صحیح دستگاه های اجرایی و تصمیم گیر در خصوص صنایع معدنی

استفاده از فناوری روز برای دسترسی به اعضاء متخصص بین المللی

جهانی سازی (انتشار الگوی ایرانی در میان کشورهای همسایه و معدنی جهان)

تقاضای رو به رشد جامعه برای بررسی واقعی فعالیت های اقتصادی

امکان برنامه ریزی در راستای سیاست های کلان کشور

فرصت سازی برای توسعه زیر ساخت ها

جمعیت شناسی (کاهش افراد متخصص در صنعت)

مقررات رو به رشد محدود کننده

چرخه های معیوب در صنایع معدنی

فشارهای ذینفعان وضعیت فعلی

از دست دادن تخصص خاص در صنعت به دلیل بازنشستگی

ادراک منفی از فعالیت مؤسسه

رقابت بین مؤسسه ها برای جذب اعضا

تفاوت بین نسلی جوانان و افراد مسن



اهداف مؤسسه



تدوین دستورالعمل و تعاریف و چارچوب صحیح و یکپارچه گزارش دهی ذخایر و دارایی های معدنی در سطح بین الملل که پیش از این به صورت پراکنده، موردی و ناهمخوان با دیگر بخش ها، توسط نهادهای مسئول تدوین و ارائه شده است.

هدف سوم



ایجاد زمینه و بستر واقعی سازی گزارش های برآورد سرمایه های معدنی در چارچوب دستورالعمل های بین المللی با هدف بهبود فعالیت معدنکاران و ترغیب سرمایه گذاران داخلی و خارجی جهت ورود به صنایع معدنی جمهوری اسلامی ایران.

هدف چهارم

استراتژی هدف اول

- شناخت و به کارگیری قوانین وضع شده در حوزه حقوق عامه و بیت المال
- آشنایی و بهره گیری دستورالعمل های دین مبین اسلام در خصوص بیت المال و حق الناس
- پیروی از دستورالعمل های علمی و دینی در بررسی گزارش های حوزه ذخایر و دارایی های معدنی
- بهره گیری از نظر متخصصان با تجربه و متعهد که در نتایج حاصله ذینفع نمی باشند.

هدف اول: صحت سنجی گزارش های تنظیمی در مراحل مختلف شناسایی اولیه تا بهره برداری، از ذخایر و دارایی های معدنی با رویکرد صیانت از حقوق عامه و بیت المال.

استراتژی هدف دوم

- شناخت و به کارگیری قوانین وضع شده در حوزه معادن و صنایع معدنی
- شناخت و به کارگیری روش ها و دستورالعمل های موثر، کارآمد و روزآمد در بررسی گزارش های دارایی های معدنی
- استفاده از تجهیزات و ابزارهای نوین در بررسی دقیق و تخصصی وضعیت دارایی معدنی مورد نظر
- بهره گیری از متخصصات با تجربه و آشنا به روش ها و دانش روز دنیا در قضاوت و بررسی گزارش های تسلیمی از سوی مالکان و بهره برداران

هدف دوم: واقعی سازی حقوق و مالیات پرداختی فعالان معادن با بهره گیری از بررسی های صحیح و کارشناسانه با روش های به روز و بین المللی.

استراتژی هدف سوم

- جمع آوری و بررسی دستورالعمل های داخلی موجود تدوین شده توسط نهادهای مسئول در حوزه معادن و صنایع معدنی.
- جمع آوری، ترجمه و تحلیل دستورالعمل های مورد استفاده در کشورهای پیش رو در حوزه معادن جهت استفاده از مطالب و روش های بهینه شده در دستورالعمل های مورد نظر.
- اخذ نظرات متخصصان حوزه معادن با رویکرد مناسب سازی اجرای دستورالعمل ها در ایران.
- یکپارچه سازی تعاریف و مفاهیم حوزه معادن با بهره گیری از تعاریف بین المللی، تا گزارش های تنظیمی بر این مبنا در عرصه بین الملل قابل پذیرش و فهم باشد.

هدف سوم: تدوین دستورالعمل و تعاریف و چارچوب صحیح و یکپارچه گزارش دهی ذخایر و دارایی های معدنی در سطح بین الملل که پیش از این به صورت پراکنده، موردی و ناهمخوان با دیگر بخش ها، توسط نهادهای مسئول تدوین و ارائه شده است.

استراتژی هدف چهارم

- ارائه دستورالعمل جامعه گزارش دهی ذخایر و دارایی های معدنی با لحاظ روش ها و راهکارهای بین المللی و قابل پذیرش در سطح دنیا.
- ایجاد الزام به تنظیم انواع گزارش های حوزه معادن با دستورالعمل ارائه شده، جهت جلوگیری از پراکندگی و تنوع گزارش های غیر فنی و غیر قابل قبول توسط جامعه معدنی داخلی و خارجی.
- قابل اعتماد شدن گزارش های تنظیمی که باعث اعتماد سرمایه گذاران داخلی و خارجی جهت ورود به حوزه معدن خواهد شد.
- ارائه گزارش ها در چارچوب واحد و بین المللی که اعتماد لازم را جهت ورود دارایی معدنی به بورس و دیگر نهادهای مالی و اخذ تسهیلات بانکی به وجود می آورد.

هدف چهارم: ایجاد زمینه و بستر واقعی سازی گزارش های برآورد سرمایه های معدنی در چارچوب دستورالعمل های بین المللی با هدف بهبود فعالیت معدنکاران و ترغیب سرمایه گذاران داخلی و خارجی جهت ورود به صنایع معدنی جمهوری اسلامی ایران.



موسسه واکاوی منابع ذخایر و دارایی های معدنی ایران
تاسیس در مهرماه ۱۳۷۰ شمسی - شماره ثبت ۵۸۰۶۸
موسسه ارزشگذاری معدن

با تشکر